

Formation de coach professionnel

Version du 05/01/2026

Programme de formation

Vous voulez :

- Acquérir des outils de coaching
- Développer une posture de coach
- Aider vos clients dans leur transformation, leur évolution et leur épanouissement
- Pratiquer le coaching de façon professionnelle en tant que coach d'entreprise, coach interne en entreprise, coach de vie, coach mental
- Obtenir des résultats en quelques séances
- Evoluer vers un coaching d'excellence reconnu au niveau mondial
- Être coach certifié **Emergitude**
- Vous préparer à la certification ICF (Fédération internationale de coaching),
<http://www.coachfederation.fr/>

Avec la formation de coach professionnel, vous évoluerez vers un coaching puissant, courageux et créatif. Vous vous aguerrirez aux techniques de coaching individuel et de coaching de relation. Vous apprendrez toute l'organisation d'un coaching en entreprise.

Vous serez conseillés pour construire votre entreprise de coach.

Objectifs :

Respecter les normes professionnelles, l'éthique et la déontologie du coach selon ICF

S'approprier le référentiel des 8 compétences de coach ICF

Cocréer les conditions d'une relation de confiance

Négocier un contrat de prestation de coaching

Etablir un contrat de séance avec son client

Mener une séance de coaching

Communiquer de manière claire, concise et directe

Considérer le client comme un partenaire

Public et prérequis :

Tout public prêt à s'investir dans cette formation pour :

- devenir coach professionnel indépendant ou coach interne,
- ou en transition professionnelle et avec un projet professionnel destiné à changer de métier ou de profession
- ou en activité salariée ou libérale et désireux d'améliorer de manière significative ses compétences dans l'accompagnement (management hiérarchique ou transversal, conseil, transmission, relation commerciale...)

Être motivé et prêt à s'engager dans un chemin de développement personnel au service de son développement professionnel.

S'engager à trouver des clients pendant la formation

Modalités et délais d'accès :

Admission sur entretien oral.

1 ou 2 sessions par an

Délai d'accès : 1 semaine avant le début de la formation en fonction des places disponibles

Compétences visées :

Mieux se connaître (nos représentations)

Co créer avec authenticité les conditions d'une relation de confiance

Savoir coacher en respectant les normes professionnelles, l'éthique et la déontologie de l'ICF

Savoir coacher avec les 8 compétences du coach selon ICF

Savoir utiliser les différents outils de coaching

Savoir discerner avec pertinence l'outil le mieux approprié

Savoir développer la créativité

Savoir donner de la reconnaissance et de la valorisation

Savoir puiser dans ses ressources pour rester dans une posture bienveillante, centrée sur le client et congruente

Savoir analyser sa propre communication (métacommunication)

Développer son courage, sa curiosité et son empathie

Savoir définir ses pistes d'amélioration

Savoir développer son projet professionnel

Savoir mener un contrat tripartite en entreprise

Savoir définir sa cible client

Construire sa communication commerciale

EMERGITUDE – Formateurs et coachs certifiés - LAVAL – LE MANS -NANTES contact@emergitude.fr

06 09 44 58 55 - 06 30 75 37 23 - Siren : 539159459 Organisme de formation

« Enregistré sous le numéro 52530074753 par le préfet de région des Pays de Loire. »

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. »

Programme :

Mieux se connaître et connaître l'autre

- Connaître ses valeurs, ses qualités, ses talents, envies, rêves
- Discerner ses propres représentations
- Repérer ses saboteurs et ses freins
- Repérer le non-dit
- Développer l'écoute active et la reformulation

S'approprier et utiliser des outils de coaching

- Définir l'objectif du client
- Savoir écouter aux 3 niveaux
- Utiliser les questions ouvertes, les questions percutantes, les métaphores
- Effectuer le coaching d'équilibre, le coaching du choix et de prise de décision, le coaching du saboteur
- Donner de la reconnaissance et de la valorisation
- Savoir réaliser une « première séance de coaching »
- Découvrir les valeurs, les compétences, les qualités, les talents et les envies de son client
- S'approprier le coaching des 3 sacs, des 3 événements importants, les 3 personnes impactantes
- Aider son client à porter un regard nouveau sur son sujet avec le changement de perspectives, l'apport de suggestions, le coaching de relation avec lui-même, avec l'absent et le coaching de polarités
- Aider son client à obtenir des révélations venant de son inconscient et de ses aspirations profondes : les visualisations courtes (la scène, la pub, la rue, le clic magique), le voyage intérieur, le collage
- Aider son client à clarifier un projet, les actions à envisager et développer sa créativité avec le coaching « ligne d'objectif »

Développer la confiance en soi et son impact

- Développer la gestion de soi dans des situations difficiles
- Repérer ses ressources et les utiliser
- Gérer ses émotions rapidement et durablement
- Savoir interrompre et dire non
- Evoluer vers la prise de conscience

Mener un entretien

- Définir l'objectif de l'entretien
- Co-crée les conditions d'une relation de confiance et authentique
- Savoir méta communiquer et articuler avec ce qu'il se passe
- Favoriser l'expression personnelle de son client et attiser son énergie
- Développer son assertivité et la communication non violente
- Aller à l'essentiel

Développer sa créativité et son courage

- Improviser la communication dans une situation difficile
- Surprendre l'autre
- Apprendre à écouter son ressenti et ses intuitions
- Savoir être de plus en plus authentique
- Savoir interrompre, dire votre ressenti quel qu'il soit
- Savoir lancer des requêtes et des défis
- Savoir utiliser des histoires et des contes pour faire réagir votre client
- Développer votre créativité en inventant des outils, faire bouger votre client, le faire dessiner...
- Se dépasser et oser provoquer son client de façon forte pour le faire avancer
- Aider son client à se dépasser et aller au-delà de ce qu'il pensait possible

Evoluer vers une posture professionnelle

- Savoir créer la première alliance, le contrat et définir l'objectif du coaching
- Savoir définir les actions à effectuer entre les séances
- Savoir se positionner en professionnel
- Connaître ses limites
- Savoir orienter le client si besoin
- Savoir offrir un espace de sécurité et motivant pour son client

Développer son leadership

- Être conscient de ses responsabilités et savoir les prendre
- Se respecter et respecter l'autre
- Savoir responsabiliser son client et l'encourager
- Développer son courage lors des entretiens
- Maintenir une communication positive
- Ancrer la posture du leader, innovateur créatif, courageux et responsable

Acquérir les 8 compétences du coach selon l'ICF

- Comprendre les 8 compétences du coach
- Expérimenter le coaching pour chaque compétence
- S'autoévaluer et se faire évaluer
- Prendre conscience des améliorations possibles et mener les actions associées

S'approprier éthique et déontologie

- Comprendre les directives éthiques et les règles de déontologie selon ICF
- Analyser les questions sur des situations vécues avec les clients
- Comprendre les normes professionnelles
- Expérimenter la posture éthique

Savoir se ressourcer

- Connaître ses propres ressources
- Savoir s'écouter et faire preuve d'auto-empathie
- Savoir évaluer son objectivité, sa neutralité
- Utiliser ses ressources pour rester au service de son client
- Savoir demander de l'aide à des professionnels compétents, si nécessaire

IA et posture du coach professionnel

- L'IA comme outil d'aide à la réflexion et à la créativité.
- Limites de l'IA dans l'accompagnement humain.
- Confidentialité des échanges et données sensibles.
- Analyse des risques éthiques.
- Distinction entre intelligence artificielle et intelligence relationnelle.
- Place du discernement et de la responsabilité du coach.
- Utilisation de l'IA pour préparer des séances, synthétiser des notes ou générer des outils.

Construire son entreprise de coaching

- Définir son projet
- Savoir dire son pitch
- Savoir construire un contrat tripartite
- Connaître sa relation à l'argent et la faire évoluer
- Connaître les différentes stratégies pour monter son projet
- Connaître les instances d'aide à l'entrepreneuriat
- Définir une stratégie commerciale authentique et durable, alignée avec sa posture personnelle de coach
- Cibler efficacement sa clientèle et construire une communication puissante pour vendre et développer son activité dans le temps
- Mobiliser ses ressources et son réseau pour développer et faire connaître son activité de coaching et relayer son offre

Suivre notre parcours de certification

- En fin de formation, avoir réalisé au minimum 100h de coaching, avec au moins 8 clients.
- Réussir les épreuves écrites (7 écrits à réaliser, explications données en début de formation et sur demande)
- 1 grille d'auto-évaluation de sa pratique de coaching
- Suivre notre journée de préparation à l'examen oral
- Réaliser une session de coaching de 15 min devant notre jury d'examen

Méthodes et moyens pédagogiques

L'animation de la formation par deux ou trois formateurs-coachs permet de mieux accompagner les participants dans la compréhension et la gestion de leurs émotions et ainsi d'optimiser le travail sur l'intelligence émotionnelle, une force en relations humaines et en management.

Le suivi des stagiaires est individualisé et adapté en fonction des besoins détectés pendant la formation.

- Apports théoriques
- Démonstration des formateurs
- Exercices pratiques et expérimentation (80% de la formation)
- Mises en situation individuelles et collectives
- Observations et feedback individualisés
- Séances de coaching en live supervisées par un coach formateur
- Supervision sur des enregistrements de coaching
- Mentoring individuel et collectif
- Retours d'expériences et critique constructive
- Ecoute active, reformulation
- PNL (programmation neurolinguistique)
- Approche neuroscientifique
- Entretiens, expérimentations, coachings et devoirs écrits à réaliser entre les modules
- Documentation numérisée remise en cours de formation

Remise d'un certificat de réalisation en fin de parcours

Remise du certificat de coach professionnel par Emergitude suite à la réussite de vos examens

Les frais d'adhésion et de certification à l'ICF sont à prévoir en sus, et à régler directement à l'ICF, si vous le souhaitez. Cette certification est soumise à votre bon vouloir.

Il est formellement demandé d'être coaché personnellement pendant la durée de la formation.

Durée :

20 jours de 7 heures/jour par période de 2 jours ou 1 jour à 1 mois d'intervalle et 23h en téléconférence, **soit 163 heures**

Pour la partie distancielle, vous bénéficiez d'une assistance technique et pédagogique spécifique. En cas de problème, vous pouvez contacter Pierre Bossuet au 06 22 78 55 37 ou par mail à contact@emergitude.fr.

Evaluation :

Evaluation tout au long de la formation au travers du vécu et du feedback des participants ainsi qu'au travers d'exercices de validation des connaissances et d'expérimentation. Une grille d'évaluation est remplie par nos soins lors d'une pratique supervisée les J6 et J12.

Dans les 6 derniers mois de la formation, des évaluations individuelles des coachings sont réalisées par nos soins sur des coachings en live et des coachings enregistrés. La grille d'évaluation s'appuie sur les 8 compétences selon ICF.

Horaires : 9h30-13h / 14h15-17h45 modulables

Tarifs : 6290 € net par personne – (Tarif exonérés de TVA selon l'article 261-4-4^e du CGI).

Lieux :

LAVAL : Licorne, 106 ave Pierre de Coubertin, Laval, 53000, salle 305

NANTES : L'indication du lieu sera précisée lors de l'inscription ou de la convocation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, pour les autres handicaps, c'est au cas par cas.

Chaque situation étant différente, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription. Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour suivre la formation dans les meilleures conditions et vous orienter si besoin vers les structures spécialisées

Notre référente Françoise Bossuet est joignable

- ✓ Par téléphone au 06 09 44 58 55
- ✓ Par mail à francoise@emergitude.fr

Intervenants :

Françoise Bossuet, formatrice et coach professionnelle certifiée ICF*, formée à la communication non violente, à la communication assertive et aux outils de coaching, au coaching individuel, coaching d'équipe et développement du potentiel, spécialiste de la prévention des risques psycho sociaux, de la violence et de l'accompagnement des personnes fragilisées, ancienne infirmière conseillère technique de l'inspecteur d'académie, comédienne et metteur en scène, superviseure de coachs certifiée

Son leitmotiv : « la vie dans le bon sens »

Virginie Brunel, formatrice et coach professionnelle certifiée ICF*, manager en production pendant 10 ans, ingénieur d'AgroParisTech, formée à l'écoute active, la communication non violente, la relation d'aide et aux outils du coaching (Formation agréée ICF*), spécialiste de la motivation en entreprise et des approches participatives, superviseure de coachs certifiée

Son leitmotiv : « Imparfaits, libres et heureux ! »

Aurélié Tesson, formatrice, coach professionnelle certifiée ICF et facilitatrice des dynamiques collaboratives. Expérience de 10 ans en commerce international. Depuis 11 ans, elle met son enthousiasme et sa créativité au service de l'émergence des talents des personnes et des équipes qu'elle accompagne et dans la transformation des organisations. Un de ses talents est de percevoir le potentiel inexprimé des individus, des équipes et des organisations et d'accompagner le passage de l'invisible vers le visible.

Son leitmotiv : "Dans 20 ans, vous serez plus déçus par les choses que vous n'avez pas faites que par celles que vous avez faites. Alors, sortez des sentiers battus. Mettez les voiles. Explorez. Rêvez. Découvrez"- Mark Twain –

Marie Assaad, formatrice, coach professionnelle certifiée ICF et Préparatrice mentale en entreprise. Diplômée en Philosophie et en Médiation dans les organisations, Médiation Interculturelle, spécialiste en communication institutionnelle internationale et communication de crise, elle a occupé des fonctions de manager et de responsable de services dans les secteurs privé et public. Fascinée par l'humain et ses créations, elle accompagne et forme les individus, les organisations et les entreprises, à mieux communiquer, à se comprendre, à oser. Son écoute et son esprit d'analyse lui permettent de les aider à définir et atteindre leurs propres objectifs avec agilité, pour dévoiler et accomplir leurs potentiels, créer leur réussite.

L'un de ses talents est d'entendre ce qui ne se dit pas pour proposer des liens puissants et favoriser la croissance des clients et des équipes.

Son leitmotiv : « Quand je lâche qui je dois être, je deviens celui que je veux être »

Tous quatre sont coachs professionnels certifiés PCC ou ACC par la fédération internationale de coaching (ICF) et formateurs confirmés.

EMERGITUDE – Formateurs et coachs certifiés - LAVAL – LE MANS -NANTES contact@emergitude.fr
 06 09 44 58 55 - 06 30 75 37 23 - Siren : 539159459 Organisme de formation
 « Enregistré sous le numéro 52530074753 par le préfet de région des Pays de Loire. »
 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. »

ICF : <http://www.coachfederation.fr/>