

# Formation Professionalisation et approfondissement de la pratique de coach professionnel

Version du 26/09/24

## Programme de formation

### Préambule :

#### Vous voulez :

- Pratiquer le coaching de façon professionnelle pour un coach d'entreprise, un coach de vie, un coach mental
- Evoluer vers un coaching d'excellence reconnu au niveau mondial
- Etre certifié ICF (Fédération internationale de coaching, <http://www.coachfederation.fr/>)
- Etre certifié EMERGITUDE

**Avec la formation, professionnalisation et approfondissement de la pratique de coach professionnel, vous évoluez vers un coaching puissant, courageux et créatif. Vous vous perfectionnerez en coaching individuel et en coaching de relation. Vous apprendrez toute l'organisation d'un coaching en entreprise.**

**Vous serez conseillés pour construire votre entreprise de coach.**

### Objectifs :

Respecter les normes professionnelles, l'éthique et la déontologie du coach selon ICF

S'approprier le référentiel des 8 compétences de coach ICF

Cocréer les conditions d'une relation de confiance

Négocier un contrat de prestation de coaching

Etablir un contrat de séance avec son client

Mener une séance de coaching

Communiquer de manière claire, concise et directe

Considérer le client comme un partenaire

## Public et prérequis :

Tout public motivé et prêt à s'investir dans cette formation pour devenir coach professionnel indépendant ou coach interne,  
En transition professionnelle et avec un projet professionnel destiné à changer de métier ou de profession

Avoir acquis les outils du coach : fondamentaux et perfectionnement  
Avoir au moins 3 clients et s'engager à trouver des clients pendant la formation

## Modalités et délais d'accès :

Admission sur entretien oral.

1 ou 2 sessions par an

Délai d'accès : 1 semaine avant le début de la formation en fonction des places disponibles

## Compétences visées :

Savoir coacher en respectant les normes professionnelles, l'éthique et la déontologie de l'ICF

Savoir coacher avec les 8 compétences du coach selon ICF

Savoir puiser dans ses ressources pour rester neutre et ne pas influencer le client

Savoir définir ses pistes d'amélioration

Savoir prendre de la distance avec l'affectif

Savoir développer son projet professionnel

## Programme

### Révision des acquis

- Réviser tous les outils de coaching
- Expérimenter et évaluer les outils de coaching
- Définir les pistes d'amélioration

### Acquérir les 8 compétences du coach selon ICF

- Comprendre les 8 compétences du coach
- Expérimenter les compétences

### **S'approprier éthique et déontologie**

- Comprendre les directives éthiques et les règles de déontologie selon ICF
- Analyser les questions sur des situations vécues avec les clients
- Comprendre les normes professionnelles
- Expérimenter la posture éthique

### **S'entraîner à la posture de coach**

- Expérimenter le coaching pour chaque compétence
- S'autoévaluer et se faire évaluer
- Prendre conscience des améliorations possibles

### **Savoir se ressourcer**

- Connaître ses propres ressources
- Ecouter ses propres ressentis
- Savoir évaluer son objectivité, sa neutralité
- Utiliser ses ressources pour rester neutre et objectif avec le client

### **Construire son entreprise de coaching**

- Définir son projet
- Savoir dire son pitch
- Savoir construire un contrat tripartite
- Connaître sa relation à l'argent et la faire évoluer
- Connaître les différentes stratégies pour monter son projet
- Connaître les instances d'aide à l'entrepreneuriat
- Définir une stratégie commerciale authentique et durable, alignée avec sa posture personnelle de coach
- Cibler efficacement sa clientèle et construire une communication puissante pour vendre et développer son activité dans le temps
- Mobiliser ses ressources et son réseau pour développer et faire connaître son activité de coaching et relayer son offre

### **Suivre notre parcours de certification**

- En fin de formation, avoir réalisé au minimum 100h de coaching, avec au moins 8 clients.
- Réussir les épreuves écrites (7 écrits à réaliser, explications données en début de formation et sur demande)
- 1 grille d'auto-évaluation de sa pratique de coaching
- Suivre notre journée de préparation à l'examen oral
- Réaliser une session de coaching de 15 min devant notre jury d'examen

### **Méthodes et moyens pédagogiques**

**L'animation de la formation par deux ou trois formateurs-coachs permet de mieux accompagner les participants dans la compréhension et la gestion de leurs émotions et ainsi d'optimiser le travail sur l'intelligence émotionnelle, une force en relations humaines et en management.**

**Le suivi des stagiaires est individualisé et adapté en fonction des besoins détectés pendant la formation.**

- Apports théoriques
- Démonstration des formateurs
- Exercices pratiques et expérimentation (80% de la formation)
- Mises en situation individuelles et collectives
- Observations et feedback individualisés
- Séances de coaching en live supervisées par un coach formateur
- Supervision sur des enregistrements de coaching
- Mentoring individuel et collectif
- Retours d'expériences et critique constructive
- Ecoute active, reformulation
- PNL (programmation neurolinguistique)
- Approche neuroscientifique
- Conférence téléphonique entre les modules
- Entretiens, expérimentations, coachings et devoirs écrits à réaliser entre les modules
- Documentation numérisée remise en cours de formation

### **Remise d'un certificat de réalisation en fin de parcours**

**Remise du certificat de coach professionnel par Emergitude suite à la réussite de vos examens**

**Les frais d'adhésion et de certification à l'ICF sont à prévoir en sus, et à régler directement à l'ICF, si vous le souhaitez. Cette certification est soumise à votre bon vouloir.**

**Il est formellement demandé d'être coaché personnellement pendant la durée de la formation.**

**Durée :**

- 6 jours en présentiel
- 3 jours en téléconférence
- 1 jour de préparation à la certification
- 1 jour de certification où les stagiaires continuent de se former en participant aux évaluations

Soit 7 jours de formation en présentiel (dont 1 journée de préparation à l'examen), 3 jours de formation à distance, 1 jour d'examen en présentiel, soit 77 heures.

Les 3 jours de formation à distance, soit 21 heures comportent :

- ✓ 5 téléconférences de 85 min
- ✓ 4 supervisions individuelles d'1h
- ✓ 3 mentorings individuels d'1h
- ✓ 7 h 00 de téléconférences de marketing et de développement commercial du coach

Pour la partie distancielle, vous bénéficiez d'une assistance technique et pédagogique spécifique. En cas de problème, vous pouvez contacter Pierre Bossuet au 06 22 78 55 37 ou par mail à [contact@emergitude.fr](mailto:contact@emergitude.fr).

**Evaluation :**

Evaluation tout au long de la formation au travers du vécu et du feedback des participants ainsi qu'au travers d'exercices de validation des connaissances et d'expérimentation.

Dans les 6 derniers mois de la formation, des évaluations individuelles des coachings sont réalisées par nos soins sur des coachings en live et des coachings enregistrés. La grille d'évaluation s'appuie sur le référentiel de compétences ICF.

**Horaires :** 9h30-13h / 14h15-17h45 modulables

**Tarif :** 3469 € net

**Lieux :**

LAVAL : Licorne, 106 ave Pierre de Coubertin, Laval, 53000, salle 305

NANTES : L'indication du lieu sera précisée lors de l'inscription ou de la convocation.

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, pour les autres handicaps, c'est au cas par cas.

Chaque situation étant différente, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription. Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour suivre la formation dans les meilleures conditions et vous orienter si besoin vers les structures spécialisées

Notre référente Françoise Bossuet est joignable

- ✓ Par téléphone au 06 09 44 58 55
- ✓ Par mail à [francoise@emergitude.fr](mailto:francoise@emergitude.fr)

### Intervenants :

**Françoise Bossuet** : forte d'une expérience de 35 ans dans la fonction publique, domaine de la santé, elle met sa passion pour les relations humaines au service de ses clients au travers d'un coaching puissant et inventif. Françoise accompagne chaque personne volontaire à donner le meilleur de soi et à trouver sa juste place au sein de l'entreprise. C'est la spécialiste de la prévention des RPS et du bien-être au travail.

**Son leitmotiv** : « *la vie dans le bon sens* »

**Virginie Brunel** : de formation ingénieur, Virginie a exercé pendant plus de 10 ans dans les métiers du management industriel et de l'ingénierie en agroalimentaire. Ses capacités d'analyse et de synthèse sont de précieux atouts. Spécialiste de l'intelligence collective, elle est créative et pédagogue, et accompagne ses clients avec enthousiasme vers la réalisation des projets les plus exigeants. Coach PCC de l'ICF

**Son leitmotiv** : « *Imparfaits, libres et heureux !* »

**Aurélié Tesson**, formatrice, coach professionnelle certifiée ICF et facilitatrice des dynamiques collaboratives. Expérience de 10 ans en commerce international. Depuis 11 ans, elle met son enthousiasme et sa créativité au service de l'émergence des talents des personnes et des équipes qu'elle accompagne et dans la transformation des organisations. Un de ses talents est de percevoir le potentiel inexprimé des individus, des équipes et des organisations et d'accompagner le passage de l'invisible vers le visible.

**Son leitmotiv** : "*Dans 20 ans, vous serez plus déçus par les choses que vous n'avez pas faites que par celles que vous avez faites. Alors, sortez des sentiers battus. Mettez les voiles. Explorez. Rêvez. Découvrez*"- Mark Twain -

**Marie Assaad**, formatrice, coach professionnelle certifiée ICF et Préparatrice mentale en entreprise. Diplômée en Philosophie et en Médiation dans les organisations, Médiation Interculturelle, spécialiste en communication institutionnelle internationale et communication de crise, elle a occupé des fonctions de manager et de responsable de services dans les secteurs privé et public. Fascinée par l'humain et ses créations, elle accompagne et forme les individus, les organisations et les entreprises, à mieux communiquer, à se comprendre, à oser. Son écoute et son esprit d'analyse lui permettent de les aider à définir et atteindre leurs propres objectifs avec agilité, pour dévoiler et accomplir leurs potentiels, créer leur réussite.

L'un de ses talents est d'entendre ce qui ne se dit pas pour proposer des liens puissants et favoriser la croissance des clients et des équipes.

**Son leitmotiv : « Quand je lâche qui je dois être, je deviens celui que je veux être »**

**Tous quatre sont coachs professionnels certifiés PCC ou ACC par la fédération internationale de coaching (ICF) et formateurs confirmés.**

ICF : <http://www.coachfederation.fr/>