

Programme de formation

“Accompagner les individus avec les techniques de coaching »

*Dossier déposé pour une demande de reconnaissance au
répertoire spécifique*

Notre programme de certification

Préambule

Dans notre formation « Accompagner les individus avec les techniques de coaching », nous accueillons des responsables RH, des professionnels du bien-être, du sport, de l'emploi et de l'insertion, des consultants, des salariés, des cadres, des dirigeants, des managers qui, quel que soit leur secteur d'activités, remplissent des fonctions d'encadrement et souhaitent à ce titre se former aux techniques de coaching.

Les techniques du coaching visent l'amélioration de la performance professionnelle des individus et des équipes ainsi que l'amélioration des méthodes managériales.

Les managers, les cadres et les dirigeants, dans leur rôle de manager-coach, auront à cœur de libérer le potentiel de leurs collaborateurs et de les porter à un niveau de performance optimal.

Dans l'entreprise, la prise en charge du stress, du harcèlement, de la souffrance et du mal-être au travail passe par des actions en matière de qualité de vie au travail, de bienveillance et de bientraitance. Des compétences de leadership sont donc essentielles mais également des compétences en matière d'accompagnement des individus et des collectifs comme les techniques de coaching.

Dans les métiers du sport en forte évolution, France Stratégie et le CEREQ notent qu'outre les aptitudes physiques exigées, au-delà des connaissances sportives, les professionnels devront posséder des compétences sociales et relationnelles comme des qualités psychologiques, le sens de l'écoute, la gestion du stress qui font partie des techniques de coaching.

Vous voulez :

- Acquérir des outils de coaching
- Développer une posture de coach
- Aider vos clients, vos collaborateurs, vos bénéficiaires, vos élèves, étudiants, dans leur transformation, leur évolution, leur développement et leur épanouissement
- Pratiquer les techniques de coaching avec professionnalisme
- Obtenir des résultats rapidement
- Développer une communication efficace
- Obtenir notre certification « Accompagner les individus avec les techniques de coaching »

Avec la formation « Accompagner les individus avec les techniques de coaching », vous évoluerez vers des pratiques puissantes, courageuses et créatives. Vous vous aguerrirez aux techniques de coaching individuel et de coaching de relation.

Objectifs :

- Acquérir les 9 compétences du coach selon Emergitude
- Acquérir de multiples outils de coaching
- Développer votre écoute, votre discernement et votre inspiration
- Accompagner l'autre sur le chemin de son évolution de façon optimale
- Développer votre puissance, votre agilité, votre force, votre courage et votre empathie
- Respecter les normes professionnelles, l'éthique et la déontologie du coach selon ICF
- S'autoévaluer et comprendre la supervision
- Savoir rester dans une posture professionnelle et congruente
- Obtenir la certification Emergitude « Accompagner les individus avec les techniques de coaching »

Public et prérequis :

Tout public motivé et prêt à s'investir dans cette formation pour devenir certifié
Dirigeants, managers, responsables RH, indépendants, conseillers, accompagnateurs, enseignants, entraîneurs sportifs....

S'engager à pratiquer pendant la formation

Il est formellement demandé d'être coaché personnellement pendant la durée de la formation.

Modalités et délais d'accès :

Admission sur entretien oral avec l'un des formateurs

1 ou 2 sessions par an

Délai d'accès : 1 semaine avant le début de la formation en fonction des places disponibles

Certification proposée au répertoire spécifique, concours d'étude de dossier pour une éligibilité au CPF

Financement possible OPCO, Pôle emploi, entreprise

Compétences visées :

Lancement de la séance :

C1 - Etablir une alliance avec son client en lui demandant ses besoins sur la relation à établir durant la séance pour qu'il se sente en confiance et qu'il s'exprime librement en se sentant partenaire à valeur égale

C2 - Explorer le sujet de la séance, définir l'objectif du client et les indicateurs de résultats en utilisant un questionnement adapté pour clarifier la finalité de la séance et établir le contrat (oral) de séance

Conduite de la séance :

C3 -Être connecté à son client pour l'aider à se sentir en confiance et à libérer sa parole en se synchronisant corporellement et visuellement

C4- Ecouter le verbal et le non verbal de son client en étant attentif à ses propos et en observant sa posture et les expressions de son visage pour suivre et comprendre le cheminement de sa pensée et déceler des incohérences

C5 -Reformuler ce qu'il entend et ce qu'il voit chez le client en répétant ses dires et en verbalisant, sans interprétation, les expressions de son visage et de son corps pour qu'il se sente entendu et compris et qu'il reçoive un écho de ce qu'il dit et de ce qu'il montre et de ce qu'il ressent

C 6- Aider le client à explorer le sujet de la séance en lui posant des questions ouvertes, claires, concises et non inductives et/ou en laissant des silences pour lui permettre de s'engager vers des zones inconnues

C 7- Être conscient de sa posture pour l'ajuster au déroulement de la séance en étant attentif à ce qu'il ressent et à ce qu'il dit et fait, respecter l'éthique et la déontologie de la posture de coach selon ICF

Clôture de la séance :

C 8- Aider le client à définir des objectifs nouveaux à l'issue de la séance en lui demandant de déterminer un plan d'actions pour le rendre acteur de son évolution

C 9 – Clôturer la séance en demandant au client d'évaluer les résultats de la séance pour qu'il prenne conscience de l'état d'avancement de ses objectifs et qu'il se sente reconnu

Et savoir donner de la reconnaissance et de la valorisation**Programme :****Mieux se connaître et connaître l'autre**

- Connaître ses valeurs, ses qualités, ses talents, envies, rêves
- Discerner ses propres représentations
- Repérer ses saboteurs et ses freins
- Repérer le non-dit
- Développer l'écoute active et la reformulation

S'approprier et utiliser des outils de coaching

- Aider le coaché à définir son objectif
- Savoir écouter aux 3 niveaux (écoute de soi, de l'autre, de la relation)
- Utiliser les questions ouvertes, les questions percutantes, les métaphores

- Effectuer le coaching d'équilibre, le coaching du choix et de prise de décision, le coaching du saboteur
- Donner de la reconnaissance et de la valorisation
- Savoir réaliser une « première séance de coaching »
- Aider le coaché à découvrir ses valeurs, ses compétences, ses qualités, ses talents et ses envies
- S'approprier le coaching des 3 sacs, des 3 événements importants, les 3 personnes impactantes
- Aider le coaché à porter un regard nouveau sur son sujet avec le changement de perspectives, l'apport de suggestions, le coaching de relation avec lui-même, avec l'absent et le coaching de polarités
- Aider le coaché à obtenir des révélations venant de lui-même : les visualisations courtes (la scène, la pub, la rue, le clic magique), le voyage intérieur, le collage
- Aider le coaché à clarifier un projet, les actions à envisager et développer sa créativité avec le coaching « ligne d'objectif »

Développer la confiance en soi et son impact

- Développer la gestion de soi dans des situations difficiles
- Repérer ses ressources et les utiliser
- Gérer ses émotions rapidement et durablement
- Savoir interrompre et dire non
- Evoluer vers la prise de conscience

Mener un entretien

- Définir l'objectif de l'entretien
- Co-crée les conditions d'une relation de confiance et authentique
- Savoir méta communiquer et articuler avec ce qu'il se passe
- Favoriser l'expression personnelle du coaché et attiser son énergie
- Développer son assertivité et la communication non violente
- Aller à l'essentiel

Développer sa créativité et son courage

- Improviser la communication dans une situation difficile
- Surprendre l'autre
- Apprendre à écouter son ressenti et ses intuitions
- Savoir être de plus en plus authentique
- Savoir interrompre, dire votre ressenti quel qu'il soit
- savoir lancer des requêtes et des défis
- savoir utiliser des histoires et des contes pour faire réagir le coaché
- Développer votre créativité en inventant des outils, faire bouger le coaché, le faire dessiner...
- Se dépasser et oser provoquer le coaché de façon forte pour le faire avancer
- Aider le coaché à se dépasser et aller au-delà de ce qu'il pensait possible

Évoluer vers une posture professionnelle

- Savoir créer la première alliance, le contrat et définir l'objectif du coaching
- Savoir définir les actions à effectuer entre les séances
- Savoir se positionner professionnellement
- Connaître ses limites
- Savoir orienter le coaché si besoin
- Savoir offrir un espace de sécurité et motivant

Développer son leadership

- Être conscient de ses responsabilités et savoir les prendre
- Se respecter et respecter l'autre
- Savoir responsabiliser le coaché et l'encourager
- Développer son courage lors des entretiens
- Maintenir une communication positive
- Ancrer la posture du leader, innovateur, créatif, courageux et responsable

S'approprier éthique et déontologie

- Comprendre les directives éthiques et les règles de déontologie selon ICF
- Analyser les questions sur des situations vécues avec les coachés
- Expérimenter la posture éthique

Savoir se ressourcer

- Connaître ses propres ressources
- Savoir s'écouter et faire preuve d'auto-empathie
- Savoir évaluer son objectivité, sa neutralité
- Utiliser ses ressources pour rester au service du coaché
- Savoir demander de l'aide à des professionnels compétents, si nécessaire

Suivre notre parcours de certification

Pendant toute la formation, la plupart des mises en situation pratique sont évaluées par les formateurs suivant le processus ci-dessous :

- Le candidat réalise des cas pratiques, s'auto-analyse oralement sur les 3 étapes d'un accompagnement (lancement, conduite, clôture) sur les compétences attendues en précisant au formateur celles qu'il pense avoir mises en œuvre, celles qui sont à développer et celles non mises en œuvre.
- Echange oral entre le candidat et le formateur
- Les résultats font l'objet d'une notation, les notes sont retranscrites sur la grille d'évaluation (2 parties : évaluation de la mise en pratique et évaluation de l'échange oral)
- Les 3 dernières grilles des évaluations, co-signées par le candidat et le formateur, sont transmises aux membres du jury le jour du passage devant jury.

Durée de chaque évaluation 15 mn

12 séances évaluées Total évaluation orale : 3 heures

1 mois après la fin de la formation (qui s'étale sur 9 mois), le candidat est évalué par un jury extérieur sur une mise en situation pratique : réalisation par le candidat d'une séance d'accompagnement avec les techniques de coaching en présence des formateurs, de l'ensemble des stagiaires qui ont suivi la formation et qui sont candidats à la certification.

- Mise en situation pratique : le candidat est face à un stagiaire du groupe tiré au sort. Ce stagiaire qui adopte la posture d'un client présente une problématique réelle et actuelle au candidat qui conduit alors sa séance d'accompagnement devant le jury.
- Durée de la mise en pratique : 15 mn
- A l'issue de la séance, évaluation orale de 20 mn (entretien/échanges avec le jury)
 - Auto-analyse orale du candidat : 5 mn
 - Retour oral du stagiaire client : 5 mn
 - Analyse orale des membres du jury au candidat : 10 mn

A noter :

*Le debriefing du stagiaire client est important pour que le candidat connaisse et mesure l'impact de sa pratique. Le tirage au sort met le candidat face à des situations non prévisibles comme c'est le cas dans le quotidien.

La présence des tous les stagiaires pendant le passage d'un candidat devant le jury donne une occasion supplémentaire d'apprentissage et d'évaluation.

Critères d'évaluation :

Lors des mises en pratique

- Respect du processus du déroulement de la séance
- Questionnement utilisé par le candidat à son client : questions ouvertes/fermées
- Rythme de la séance : respecter les silences et laisser le temps de réponses
- Application des règles de la conduite d'entretien : écoute, reformulation, utilisation verbal et non verbal, synchronisation
- Application des méthodes d'accompagnement : accueil et exploration des émotions
- Application des méthodes de gestion de ses propres émotions (maintien de la posture, de la synchronisation et ou expression verbale authentique de ses émotions)

Lors des échanges (oral)

- Justesse des réponses du candidat aux questions posées sur la mise en pratique. Le jury vérifie que le candidat est capable de présenter :
 - Les objectifs d'un accompagnement avec les techniques de coaching
 - Les obligations des parties
 - Les modalités de mise en œuvre d'un accompagnement
 - Les outils et techniques utilisables
- Clarté des propos du candidat lors de l'échange entre candidat et évaluateurs. Le candidat est également évalué sur sa capacité à expliquer
 - Ce qu'il a fait,
 - Ce qu'il a ressenti,
 - Ses choix d'interventions et comment il a géré ses émotions présentes

Modalités de déroulement pédagogique, moyens techniques et pédagogiques

L'animation de la formation par deux ou trois formateurs-coachs permet de mieux accompagner les participants dans la compréhension et la gestion de leurs émotions et ainsi d'optimiser le travail sur l'intelligence émotionnelle, une force en relations humaines et en management.

- Apports théoriques
- Démonstration par les formateurs
- Exercices pratiques et expérimentation (80% de la formation)
- Mises en situation individuelles et collectives
- Observations et feedback individualisés avec remplissage de grilles d'évaluation
- Séances de coaching en live supervisées par un coach formateur
- Supervision sur des enregistrements d'entretiens avec les techniques de coaching
- Mentoring individuel et collectif
- Retours d'expériences et critique constructive
- Ecoute active, reformulation
- PNL (programmation neurolinguistique), Gestalt, analyse transactionnelle, communication non violente, assertivité, hypnose, systémie, approche neuroscientifique

- Conférence téléphonique entre les modules sur ZOOM
- Entretiens, expérimentations, coachings à réaliser entre les modules
- Documentation numérisée remise en cours de formation
- Tableau papier pendant la formation

Modalités de sanction et d'évaluation et contrôle de l'assiduité

- Feuille émargement signée à chaque jour de formation en présentiel et à chaque heure en distanciel
- Parcours de certification décrit ci-dessus

Remise d'un certificat de réalisation de la formation en fin de parcours

Remise du certificat « Accompagner les individus avec les techniques de coaching » par Emergitude suite à la réussite de toutes les évaluations

Durée :

20 jours de 7 heures/jour par période de 2 jours à 1 mois d'intervalle et par téléconférences d'1h soit 140 heures.

Horaires : 9h30-13h / 14h15-17h45 modulables

Tarifs :

5600 € net par personne

Possibilité de régler en plusieurs fois ou demander prise en charge OPCO, Pôle emploi, entreprise (et CPF en attente)

Lieu :

Laval : La Licorne, 106 ave Pierre de Coubertin, Laval, 53000, salle 305

Nantes : Europarc de La Chantrerie, 1-3 rue Jacques Daguerre, 44300 NANTES

Les locaux sont accessibles aux personnes porteuses d'un handicap physique. Pour tout autre handicap, contactez-nous.

Téléconférences sur zoom (gratuit pour les stagiaires)

Intervenants :



Françoise Bossuet, formatrice et coach certifiée ICF*, formée à la communication non violente, à la communication assertive et aux outils de coaching, au coaching individuel, coaching d'équipe et développement du potentiel, spécialiste de la prévention des risques psycho sociaux, de la violence et de l'accompagnement des personnes fragilisées, ancienne infirmière conseillère technique de l'inspecteur d'académie, comédienne et metteur en scène, superviseure de coachs certifiée

Son leitmotiv : « la vie dans le bon sens »



Virginie Brunel, formatrice et coach certifiée ICF*, ancienne manager en production pendant 10 ans, ingénieur d'AgroParisTech, formée à l'écoute active, la communication non violente, la relation d'aide et aux outils du coaching (Formation agréée ICF*), spécialiste de la motivation en entreprise et des approches participatives, superviseure de coachs certifiée

Son leitmotiv : « Imparfaits, libres et heureux ! »



Pierre Bossuet, formateur et coach certifié ICF*, praticien en hypnose, recruteur, manager de commerciaux, formé aux techniques de coaching individuel et de groupe, de relation et de communication éricksonienne, ancien chef d'entreprise et responsable commercial, spécialiste de la reconversion et transition professionnelles.

Son leitmotiv : « Croire en ses rêves et les dépasser ».



Aurélie Tesson, formatrice, coach professionnelle certifiée ICF et facilitatrice des dynamiques collaboratives. Expérience de 10 ans en commerce international. Depuis 11 ans, elle met son enthousiasme et sa créativité au service de l'émergence des talents des personnes et des équipes qu'elle accompagne et dans la transformation des organisations. Un de ses talents est de percevoir le potentiel inexprimé des individus, des équipes et des organisations et d'accompagner le passage de l'invisible vers le visible.

Son leitmotiv : "Dans 20 ans, vous serez plus déçus par les choses que vous n'avez pas faites que par celles que vous avez faites. Alors, sortez des sentiers battus. Mettez les voiles. Explorez. Rêvez. Découvrez"- Mark Twain -

ICF : <http://www.coachfederation.fr/>

Tous quatre sont coachs professionnels certifiés PCC ou ACC par la fédération internationale de coaching (ICF) et formateurs confirmés.