

Formation de coach professionnel

Programme de formation

Vous voulez :

- Acquérir des outils de coaching
- Développer une posture de coach
- Aider vos clients dans leur transformation, leur évolution et leur épanouissement
- Pratiquer le coaching de façon professionnelle en tant que coach d'entreprise, coach interne en entreprise, coach de vie, coach mental
- Obtenir des résultats en quelques séances
- Evoluer vers un coaching d'excellence reconnu au niveau mondial
- Être coach certifié **Emergitude**
- Vous préparer à la certification ICF (Fédération internationale de coaching),
<http://www.coachfederation.fr/>

Avec la formation de coach professionnel, vous évoluerez vers un coaching puissant, courageux et créatif. Vous vous aguerrirez aux techniques de coaching individuel et de coaching de relation. Vous apprendrez toute l'organisation d'un coaching en entreprise.

Vous serez conseillés pour construire votre entreprise de coach.

Objectifs :

Acquérir les 9 compétences du coach selon Emergitude

Acquérir de multiples outils de coaching

Développer votre écoute, votre discernement et votre inspiration

Accompagner l'autre sur le chemin de sa découverte et de sa transformation de façon optimale

Développer votre puissance, votre agilité, votre force, votre courage et votre empathie

Respecter les normes professionnelles, l'éthique et la déontologie du coach selon ICF

S'approprier le référentiel de compétences ICF

S'autoévaluer et comprendre la supervision

Savoir rester dans une posture professionnelle et congruente

Développer son entreprise de coaching

Public et prérequis :

Tout public motivé et prêt à s'investir dans cette formation pour devenir coach professionnel indépendant ou coach interne,
 En transition professionnelle et avec un projet professionnel destiné à changer de métier ou de profession
 S'engager à trouver des clients pendant la formation

Modalités et délais d'accès :

Admission sur entretien oral.
 1 ou 2 sessions par an
 Délai d'accès : 1 semaine avant le début de la formation en fonction des places disponibles

Compétences visées :

Mieux se connaître (nos représentations)

Co créer avec authenticité les conditions d'une relation de confiance

Savoir coacher en respectant les normes professionnelles, l'éthique et la déontologie de l'ICF

Savoir coacher avec les 9 compétences du coach selon Emergitude

Savoir utiliser les différents outils de coaching

Savoir discerner avec pertinence l'outil le mieux approprié

Savoir développer la créativité

Savoir donner de la reconnaissance et de la valorisation

Savoir puiser dans ses ressources pour rester dans une posture bienveillante, centrée sur le client et congruente

Savoir analyser sa propre communication (métacommunication)

Développer son courage, sa curiosité et son empathie

Savoir définir ses pistes d'amélioration

Savoir développer son projet professionnel

Savoir mener un contrat tripartite en entreprise

Savoir définir sa cible client

Construire sa communication commerciale

Programme :

Mieux se connaître et connaître l'autre

- Connaître ses valeurs, ses qualités, ses talents, envies, rêves
- Discerner ses propres représentations
- Repérer ses saboteurs et ses freins
- Repérer le non-dit
- Développer l'écoute active et la reformulation

S'approprier et utiliser des outils de coaching

- Définir l'objectif du client
- Savoir écouter aux 3 niveaux
- Utiliser les questions ouvertes, les questions percutantes, les métaphores
- Effectuer le coaching d'équilibre, le coaching du choix et de prise de décision, le coaching du saboteur
- Donner de la reconnaissance et de la valorisation
- Savoir réaliser une « première séance de coaching »
- Découvrir les valeurs, les compétences, les qualités, les talents et les envies de son client
- S'approprier le coaching des 3 sacs, des 3 événements importants, les 3 personnes impactantes
- Aider son client à porter un regard nouveau sur son sujet avec le changement de perspectives, l'apport de suggestions, le coaching de relation avec lui-même, avec l'absent et le coaching de polarités
- Aider son client à obtenir des révélations venant de son inconscient et de ses aspirations profondes : les visualisations courtes (la scène, la pub, la rue, le clic magique), le voyage intérieur, le collage
- Aider son client à clarifier un projet, les actions à envisager et développer sa créativité avec le coaching « ligne d'objectif »

Développer la confiance en soi et son impact

- Développer la gestion de soi dans des situations difficiles
- Repérer ses ressources et les utiliser
- Gérer ses émotions rapidement et durablement
- Savoir interrompre et dire non
- Evoluer vers la prise de conscience

Mener un entretien

- Définir l'objectif de l'entretien
- Co-créer les conditions d'une relation de confiance et authentique
- Savoir méta communiquer et articuler avec ce qu'il se passe
- Favoriser l'expression personnelle de son client et attiser son énergie
- Développer son assertivité et la communication non violente
- Aller à l'essentiel

Développer sa créativité et son courage

- Improviser la communication dans une situation difficile
- Surprendre l'autre
- Apprendre à écouter son ressenti et ses intuitions
- Savoir être de plus en plus authentique
- Savoir interrompre, dire votre ressenti quel qu'il soit
- Savoir lancer des requêtes et des défis
- Savoir utiliser des histoires et des contes pour faire réagir votre client
- Développer votre créativité en inventant des outils, faire bouger votre client, le faire dessiner...
- Se dépasser et oser provoquer son client de façon forte pour le faire avancer
- Aider son client à se dépasser et aller au-delà de ce qu'il pensait possible

Evoluer vers une posture professionnelle

- Savoir créer la première alliance, le contrat et définir l'objectif du coaching
- Savoir définir les actions à effectuer entre les séances
- Savoir se positionner en professionnel
- Connaitre ses limites
- Savoir orienter le client si besoin
- Savoir offrir un espace de sécurité et motivant pour son client

Développer son leadership

-   tre conscient de ses responsabilités et savoir les prendre
- Se respecter et respecter l'autre
- Savoir responsabiliser son client et l'encourager
- Développer son courage lors des entretiens
- Maintenir une communication positive
- Ancrer la posture du leader, innovateur créatif, courageux et responsable

Acquérir les 9 compétences du coach selon Emergitude

- Comprendre les 9 compétences du coach
- Expérimenter le coaching pour chaque compétence
- S'autoévaluer et se faire évaluer
- Prendre conscience des améliorations possibles et mener les actions associées
- Faire le lien avec les 8 compétences du coach selon ICF (International Coach Federation)

S'approprier éthique et déontologie

- Comprendre les directives éthiques et les règles de déontologie selon ICF
- Analyser les questions sur des situations vécues avec les clients
- Comprendre les normes professionnelles
- Expérimenter la posture éthique

Savoir se ressourcer

- Connaître ses propres ressources
- Savoir s'écouter et faire preuve d'auto-empathie
- Savoir évaluer son objectivité, sa neutralité
- Utiliser ses ressources pour rester au service de son client
- Savoir demander de l'aide à des professionnels compétents, si nécessaire

Construire son entreprise de coaching

- Définir son projet
- Savoir dire son pitch
- Savoir construire un contrat tripartite
- Connaître sa relation à l'argent et la faire évoluer
- Connaître les différentes stratégies pour monter son projet
- Connaître les instances d'aide à l'entrepreneuriat
- Définir une stratégie commerciale authentique et durable, alignée avec sa posture personnelle de coach
- Cibler efficacement sa clientèle et construire une communication puissante pour vendre et développer son activité dans le temps
- Mobiliser ses ressources et son réseau pour développer et faire connaître son activité de coaching et relayer son offre

Suivre notre parcours de certification

- En fin de formation, avoir réalisé au minimum 100h de coaching, avec au moins 8 clients.
- Réussir les épreuves écrites
- Suivre notre journée de préparation à l'examen oral
- Réaliser une session de coaching de 15 min devant notre jury d'examen

Méthodes et moyens pédagogiques

L'animation de la formation par deux ou trois formateurs-coachs permet de mieux accompagner les participants dans la compréhension et la gestion de leurs émotions et ainsi d'optimiser le travail sur l'intelligence émotionnelle, une force en relations humaines et en management.

- Apports théoriques
- Démonstration des formateurs
- Exercices pratiques et expérimentation (80% de la formation)
- Mises en situation individuelles et collectives
- Observations et feedback individualisés
- Séances de coaching en live supervisées par un coach formateur
- Supervision sur des enregistrements de coaching
- Mentoring individuel et collectif
- Retours d'expériences et critique constructive
- Ecoute active, reformulation
- PNL (programmation neurolinguistique)
- Approche neuroscientifique
- Conférence téléphonique entre les modules
- Entretiens, expérimentations, coachings et devoirs écrits à réaliser entre les modules
- Documentation numérisée remise en cours de formation

Remise d'un certificat de réalisation en fin de parcours

Remise du certificat de coach professionnel par Emergitude suite à la réussite de vos examens

Les frais d'adhésion et de certification à l'ICF sont à prévoir en sus, et à régler directement à l'ICF, si vous le souhaitez. Cette certification est soumise à votre bon vouloir.

Il est formellement demandé d'être coaché personnellement pendant la durée de la formation.

Durée :

20 jours de 7 heures/jour par période de 2 jours ou 1 jour à 1 mois d'intervalle et 21h en téléconférence, **soit 161 heures**

Evaluation :

Evaluation tout au long de la formation au travers du vécu et du feedback des participants ainsi qu'au travers d'exercices de validation des connaissances et d'expérimentation.

Dans les 6 derniers mois de la formation, des évaluations individuelles des coachings sont réalisées par nos soins sur des coachings en live et des coachings enregistrés. La grille d'évaluation s'appuie sur les 9 compétences selon Emergitude.

Horaires : 9h30-13h / 14h15-17h45 modulables

Tarifs : 6290 € net par personne

Possibilité de régler en plusieurs fois ou demander prise en charge OPCO, Pôle emploi, entreprise

Lieux :

LAVAL : Licorne, 106 ave Pierre de Coubertin, Laval, 53000, salle 305

NANTES : Europarc de La Chantrerie, 1-3 rue Jacques Daguerre, 44300 NANTES

Les locaux sont accessibles aux personnes porteuses d'un handicap physique. Pour tout autre handicap, contactez-nous.

Intervenants :

Françoise Bossuet, formatrice et coach certifiée ICF*, formée à la communication non violente, à la communication assertive et aux outils de coaching, au coaching individuel, coaching d'équipe et développement du potentiel, spécialiste de la prévention des risques psycho sociaux, de la violence et de l'accompagnement des personnes fragilisées, ancienne infirmière conseillère technique de l'inspecteur d'académie, comédienne et metteur en scène, superviseuse de coachs certifiée

Son leitmotiv : « *la vie dans le bon sens* »

Virginie Brunel, formatrice et coach certifiée ICF*, ancienne manager en production pendant 10 ans, ingénieur d'AgroParisTech, formée à l'écoute active, la communication non violente, la relation d'aide et aux outils du coaching (Formation agréée ICF*), spécialiste de la motivation en entreprise et des approches participatives, superviseuse de coachs certifiée

Son leitmotiv : « *Imparfaits, libres et heureux !* »

EMERGITUDE – Formateurs et coachs certifiés - LAVAL – LE MANS -NANTES contact@emergitude.fr
 06 09 44 58 55 - 06 30 75 37 23 - Siren : 539159459 Organisme de formation
 « Enregistré sous le numéro 52530074753 par le préfet de région des Pays de Loire. »
 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. »

Pierre Bossuet, formateur et coach certifié ICF*, praticien en hypnose, recruteur, manager de commerciaux, formé aux techniques de coaching individuel et de groupe, de relation et de communication éricksonienne, ancien chef d'entreprise et responsable commercial, spécialiste de la reconversion et transition professionnelles.

Son leitmotiv : « Croire en ses rêves et les dépasser ».

Aurélie Tesson, formatrice, coach professionnelle certifiée ICF et facilitatrice des dynamiques collaboratives. Expérience de 10 ans en commerce international. Depuis 11 ans, elle met son enthousiasme et sa créativité au service de l'émergence des talents des personnes et des équipes qu'elle accompagne et dans la transformation des organisations. Un de ses talents est de percevoir le potentiel inexprimé des individus, des équipes et des organisations et d'accompagner le passage de l'invisible vers le visible.

Son leitmotiv : "Dans 20 ans, vous serez plus déçus par les choses que vous n'avez pas faites que par celles que vous avez faites. Alors, sortez des sentiers battus. Mettez les voiles. Explorez. Rêvez. Découvrez"- Mark Twain -

Tous quatre sont coachs professionnels certifiés PCC ou ACC par la fédération internationale de coaching (ICF) et formateurs confirmés.

ICF : <http://www.coachfederation.fr/>