

# Programme de formation

## Perfectionnement aux outils de coaching

**juin 2021**

# Les outils de coaching, perfectionnement

## Préambule :

### Vous voulez :

- Acquérir d'autres outils de coaching
- Développer vos compétences de coach
- Evoluer dans le métier de coach professionnel
- Aider vos clients dans leur transformation, leur évolution et leur épanouissement
- Obtenir des résultats en quelques séances

**Avec la formation de perfectionnement aux outils de coaching, vous apprendrez à être un coach performant et efficace, vous discernerez rapidement les outils les plus pertinents pour votre client.**

**Vous aiderez votre client à réaliser son objectif de façon optimale.**

**Vous augmenterez votre impact et votre puissance d'aide à l'autre.**

**Vous renforcerez votre posture de coach professionnel**

## Objectifs :

Acquérir de multiples outils de coaching

Développer votre écoute, votre discernement et votre inspiration

Accompagner l'autre sur le chemin de sa découverte et de sa transformation de façon optimale

Développer votre puissance, votre agilité, votre force, votre courage et votre empathie

## Public et prérequis :

Toute personne souhaitant exercer le métier de coach professionnel ou souhaitant utiliser les outils du coaching pour elle et dans ses relations avec les autres

Avoir suivi une formation sur les fondamentaux des outils de coaching

Etre motivé et prêt à s'investir dans cette formation

## Modalités et délais d'accès :

Admission sur entretien oral.

1 ou 2 sessions par an

Délai d'accès : 1 semaine avant le début de la formation en fonction des places disponibles

## Compétences visées :

Développer son courage, sa curiosité et son empathie

Evoluer vers l'écoute niveau3

Savoir utiliser les différents outils de coaching

Savoir développer la créativité

Savoir discerner avec pertinence l'outil le mieux approprié

Savoir se remettre en question (métacommunication)

Savoir apporter des suggestions

Savoir définir un contrat, l'objectif du client et l'alliance

Développer son objectif professionnel

## Programme

### Développer des outils de coach

- Définir l'objectif du client
- Utiliser les questions ouvertes, les questions percutantes, les métaphores
- Effectuer le coaching d'équilibre, le coaching du choix et de prise de décision, le coaching du saboteur
- Donner de la reconnaissance et de la valorisation
- Ecouter le verbal et le non-verbal
- Ecouter l'autre et soi-même
- Reformuler et être empathique

### Développer de nouvelles compétences de coach

- Savoir réaliser une « première séance de coaching »
- Découvrir les valeurs, les compétences, les qualités, les talents et les envies de son client
- S'approprier le coaching des 3 sacs, des 3 événements importants, les 3 personnes impactantes
- Aider son client à porter un regard nouveau sur son sujet avec le changement de perspectives, l'apport de suggestions, le coaching de relation avec lui-même, avec l'absent et le coaching de polarités
- Aider son client à obtenir des révélations venant de son inconscient et de ses aspirations profondes : les visualisations courtes (la scène, la pub, la rue, le clic magique), le voyage intérieur, le collage
- Aider son client à clarifier un projet, les actions à envisager et développer sa créativité avec le coaching « ligne d'objectif »

### Développer sa créativité et son courage

- Savoir être de plus en plus authentique
- Savoir interrompre, dire votre ressenti quel qu'il soit
- savoir définir des actions entre les séances et lancer des requêtes et des défis
- savoir utiliser des histoires et des contes pour faire réagir votre client
- Développer votre créativité en inventant des outils, faire bouger votre client, le faire dessiner...
- Se dépasser et oser provoquer son client de façon forte pour le faire avancer
- Aider son client à se dépasser et aller au-delà de ce qu'il pensait possible

### **Evoluer vers une posture professionnelle**

- Savoir créer la première alliance, le contrat et définir l'objectif du coaching
- Savoir définir les actions à effectuer entre les séances
- Savoir se positionner en professionnel
- Connaître ses limites
- Savoir orienter le client si besoin
- Savoir offrir un espace de sécurité et motivant pour son client

### **Expérimenter les nouveaux outils et se positionner en leader**

- Savoir prendre ses responsabilités
- Savoir responsabiliser son client et l'encourager
- Savoir écouter aux 3 niveaux
- Ancrer la posture du leader, innovateur, créatif, courageux et responsable

## **Méthodes et moyens pédagogiques**

**L'animation de la formation par trois formateurs-coachs permet de mieux accompagner les participants dans la compréhension et la gestion de leurs émotions et ainsi d'optimiser le travail sur l'intelligence émotionnelle, une force en relations humaines et en management.**

- Apports théoriques
- Démonstration des formateurs
- Exercices pratiques et expérimentation
- Mises en situation individuelles et collectives
- Observations et feedback individualisés
- Retours d'expériences et critique constructive
- Ecoute active, reformulation
- PNL (programmation neurolinguistique)
- Approche neuroscientifique
- Entretiens et expérimentations à réaliser entre les modules
- Paperboard
- Documentation numérisée

**Remise d'une attestation de formation en fin de parcours**

### **Durée :**

6 jours de 7 heures/jour par période de 2 jours, soit 42 heures

## Evaluation :

Evaluation tout au long de la formation au travers du vécu et du feedback des participants ainsi qu'au travers d'exercices de validation des connaissances et d'expérimentation

Une évaluation 3 à 6 mois après la formation sera effectuée au cours d'un entretien oral.

## Horaires :

9h30-13h / 13h15-17h45 modulables

## Tarifs :

1490€ net par personne

## Dates :

05 et 06 juin 2021

03 et 04 juillet 2021

11 et 12 septembre 2021

## Lieu :

La Licorne, 106 ave Pierre de Coubertin, Laval, 53000, salle 305

Les locaux sont accessibles aux personnes porteuses d'un handicap physique. Pour tout autre handicap, contactez-nous.

## Intervenants :

**Françoise Bossuet**, formatrice et coach certifiée ICF\*, formée à la communication non violente, à la communication assertive et aux outils de coaching, au coaching individuel, coaching d'équipe et développement du potentiel, spécialiste de la prévention des risques psycho sociaux, de la violence et de l'accompagnement des personnes fragilisées, ancienne infirmière conseillère technique de l'inspecteur d'académie, comédienne et metteur en scène, superviseure de coachs certifiée

**Son leitmotiv : « la vie dans le bon sens »**

**Virginie Brunel**, formatrice et coach certifiée ICF\*, ancienne manager en production pendant 10 ans, ingénieur d'AgroParisTech, formée à l'écoute active, la communication non violente, la relation d'aide et aux outils du coaching (Formation agréée ICF\*), spécialiste de la motivation en entreprise et des approches participatives, superviseure de coachs certifiée

**Son leitmotiv : « Imparfais, libres et heureux ! »**

**Pierre Bossuet**, formateur et coach certifié ICF\*, praticien en hypnose, recruteur, manager de commerciaux, formé aux techniques de coaching individuel et de groupe, de relation et de communication éricksonienne, ancien chef d'entreprise et responsable commercial, spécialiste de la reconversion et transition professionnelles.

*Son leitmotiv : « Croire en ses rêves et les dépasser ».*

ICF : <http://www.coachfederation.fr/>

**Tous trois sont coachs professionnels certifiés PCC par la fédération internationale de coaching (ICF) et formateurs confirmés.**