

Formation initiale aux outils de coaching

2020

Programme de formation

Vous voulez :

- communiquer avec aisance en toutes circonstances
- atteindre vos objectifs en respectant vos valeurs
- être plus efficace et épanoui dans votre travail
- améliorer vos relations personnelles ou professionnelles
- vous sentir plus à l'aise ou « légitime » dans votre mission
- obtenir une meilleure collaboration avec votre public, vos salariés, collaborateurs, clients, usagers, fournisseurs, partenaires

Avec la formation initiale aux outils de coaching, vous apprendrez à communiquer plus efficacement tout en accompagnant l'autre avec pertinence. Plus performant, vous gagnerez du temps et irez davantage à l'essentiel.

Vous aiderez votre interlocuteur à s'exprimer de façon plus authentique et plus efficace.

Vous augmenterez votre impact et celui de votre public, relation, contact, patient, client ou usager, salarié.

Objectifs :

Développer vos compétences pour accompagner, faciliter les échanges dans des situations professionnelles ou privées afin qu'ils soient harmonieux et efficaces

Acquérir les outils fondamentaux de coaching et de communication pour mieux accompagner

Apprendre à développer la collaboration avec ses interlocuteurs dans différentes situations (salarié, client, usager, entourage personnel, etc.)

Public et prérequis :

Particulier, professionnel occupant une fonction avec du relationnel hiérarchique ou fonctionnel ou en lien avec divers interlocuteurs, personne s'orientant vers le métier de coach professionnel

Être motivé et prêt à évoluer

14 participants maximum



Compétences visées :

- Mieux se connaître (nos représentations)
- Savoir écouter et entendre le verbal et le non-verbal
- Savoir poser des questions ouvertes et pertinentes
- Savoir développer la créativité
- Savoir donner de la reconnaissance et de la valorisation
- Savoir gérer ses ressources
- Savoir gérer son stress
- Savoir mener un entretien (se fixer un objectif et s’y maintenir)
- Co créer avec authenticité les conditions d’une relation de confiance
- Savoir analyser sa propre communication (métacommunication)

Programme :

Mieux se connaître et connaître l’autre

- Connaître ses valeurs, ses qualités, ses talents, envies, rêves
- Discerner ses propres représentations
- Repérer ses saboteurs et ses freins
- Savoir écouter le verbal et le non-verbal
- Repérer le non-dit
- Développer l’écoute active et la reformulation
- Poser des questions ouvertes et pertinentes

Développer la créativité

- Développer sa propre créativité
- Pratiquer le changement de perspectives
- Improviser la communication dans une situation difficile
- Utiliser sciemment les métaphores
- Surprendre l’autre
- Apprendre à écouter son ressenti et ses intuitions



Développer la confiance en soi et son impact

- Développer la gestion de soi dans des situations difficiles
- Repérer ses ressources et les utiliser
- Gérer ses émotions rapidement et durablement
- Donner reconnaissance et valorisation
- Savoir interrompre et dire non
- Evoluer vers la prise de conscience

Mener un entretien

- Définir l'objectif de l'entretien et l'objectif de chacun
- Co-crée les conditions d'une relation de confiance et authentique
- Savoir métacommuniquer et articuler avec ce qui se passe
- Favoriser l'expression personnelle de son public et attiser son énergie
- Développer son assertivité et la communication non violente
- Aller à l'essentiel

Développer son leadership

- Etre conscient de ses responsabilités
- Se respecter et respecter l'autre
- Savoir responsabiliser l'autre
- Développer son courage lors des entretiens
- Maintenir une communication positive
- Ancrer la posture du leader, innovateur et créatif

Méthodes et moyens pédagogiques

L'animation de la formation par deux formateurs-coachs permet de mieux accompagner les participants dans la compréhension et la gestion de leurs émotions et ainsi d'optimiser le travail sur l'intelligence émotionnelle, une force en relations humaines et en management.

- Apport théoriques
- Exercices pratiques et expérimentation
- Mises en situation
- Observation et feedback
- Jeux de rôle
- Retours d'expériences et critique constructive
- Ecoute active, reformulation
- PNL (programmation neurolinguistique)
- Approche neuroscientifique



- Conférence téléphonique entre les modules
- Entretiens et expérimentations à réaliser entre les modules
- paperboard
- Documentation numérisée

Durée :

6 jours de 7 heures/jour par période de 2 jours à 1 mois d'intervalle

Evaluation :

Evaluation tout au long de la formation au travers du vécu et du feedback des participants ainsi qu'au travers d'exercices de validation des connaissances et d'expérimentation

Intervenants :

Françoise Bossuet, coach professionnelle et formatrice, ancienne conseillère technique de l'inspecteur d'académie, manager de 35 infirmières, formée à l'écoute active, la communication non violente, la relation d'aide et aux outils du coaching (Le Playground agréé ICF), spécialiste de la prévention des risques psychosociaux et de la violence

Virginie Brunel, coach professionnelle et formatrice, ancienne manager en production pendant 10 ans, ingénieur d'AgroParisTech, formée à l'écoute active, la communication non violente, la relation d'aide et aux outils du coaching (Formation agréée ICF*), spécialiste de la motivation en entreprise et des approches participatives

Pierre Bossuet, coach professionnel et formateur, recruteur, manager de commerciaux, formé aux techniques de coaching et de communication éricksonienne, ancien chef d'entreprise et responsable commercial, spécialiste de la reconversion et transition professionnelles

Horaires : 9h-12h30 / 14h-17h30 modulables



Tarifs :

Les fondamentaux (2 jours) 462€

Les fondamentaux et les bases (6 jours) : 1386€ net

Possibilité de régler en plusieurs fois

En intra entreprise, entre 8 et 16 participants : nous consulter

Dates 2019 Laval :

28/29 mars 2020

16/17 mai 2020

21/21 juin 2020

