

# Formation de coach professionnel

---

**2019 - 2020**

# Programme de formation

## Vous voulez :

- Acquérir des outils de coaching
- Développer une posture de coach
- Aider vos clients dans leur transformation, leur évolution et leur épanouissement
- Pratiquer le coaching de façon professionnelle en tant que coach d'entreprise, coach de vie, coach mental
- Obtenir des résultats en quelques séances
- Evoluer vers un coaching d'excellence reconnu au niveau mondial
- Etre coach certifié Emergitude
- Vous préparer à la certification ICF (Fédération internationale de coaching),  
<http://www.coachfederation.fr/>



**Avec la formation complète aux outils de coaching, vous évoluerez vers un coaching puissant, courageux et créatif. Vous vous aguerrirez aux techniques de coaching individuel et de coaching de relation. Vous apprendrez toute l'organisation d'un coaching en entreprise.**

**Vous serez conseillés pour construire votre entreprise de coach.**

## Objectifs :

Acquérir les 11 compétences du coach selon ICF

Acquérir de multiples outils de coaching

Développer votre écoute, votre discernement et votre inspiration

Accompagner l'autre sur le chemin de sa découverte et de sa transformation de façon optimale

Développer votre puissance, votre agilité, votre force, votre courage et votre empathie

Respecter les normes professionnelles, l'éthique et la déontologie du coach selon ICF

S'autoévaluer et comprendre la supervision

Savoir rester dans une posture professionnelle et congruente

Développer son entreprise de coaching

### Public et prérequis :

Tout public motivé et prêt à s'investir dans cette formation pour devenir coach professionnel  
Entretien préalable  
S'engager à trouver des clients pendant la formation

### Compétences visées :

Mieux se connaître (nos représentations)

Co créer avec authenticité les conditions d'une relation de confiance

Savoir coacher en respectant les normes professionnelles, l'éthique et la déontologie de l'ICF

Savoir coacher avec les 11 compétences du coach selon ICF

Savoir utiliser les différents outils de coaching

Savoir discerner avec pertinence l'outil le mieux approprié

Savoir développer la créativité

Savoir donner de la reconnaissance et de la valorisation

Savoir puiser dans ses ressources pour rester dans une posture bienveillante, centrée sur le client et congruente

Savoir analyser sa propre communication (métacommunication)

Développer son courage, sa curiosité et son empathie

Savoir définir ses pistes d'amélioration

Savoir développer son projet professionnel

## Programme :

### **Mieux se connaître et connaître l'autre**

- Connaître ses valeurs, ses qualités, ses talents, envies, rêves
- Discerner ses propres représentations
- Repérer ses saboteurs et ses freins
- Repérer le non-dit
- Développer l'écoute active et la reformulation

### **S'approprier et utiliser des outils de coaching**

- Définir l'objectif du client
- Savoir écouter aux 3 niveaux
- Utiliser les questions ouvertes, les questions percutantes, les métaphores
- Effectuer le coaching d'équilibre, le coaching du choix et de prise de décision, le coaching du saboteur
- Donner de la reconnaissance et de la valorisation
- Savoir réaliser une « première séance de coaching »
- Découvrir les valeurs, les compétences, les qualités, les talents et les envies de son client
- S'approprier le coaching des 3 sacs, des 3 événements importants, les 3 personnes impactantes
- Aider son client à porter un regard nouveau sur son sujet avec le changement de perspectives, l'apport de suggestions, le coaching de relation avec lui-même, avec l'absent et le coaching de polarités
- Aider son client à obtenir des révélations venant de son inconscient et de ses aspirations profondes : les visualisations courtes (la scène, la pub, la rue, le clic magique), le voyage intérieur, le collage
- Aider son client à clarifier un projet, les actions à envisager et développer sa créativité avec le coaching « ligne d'objectif »

### **Développer la confiance en soi et son impact**

- Développer la gestion de soi dans des situations difficiles
- Repérer ses ressources et les utiliser
- Gérer ses émotions rapidement et durablement
- Savoir interrompre et dire non
- Evoluer vers la prise de conscience

### **Mener un entretien**

- Définir l'objectif de l'entretien
- Co-créer les conditions d'une relation de confiance et authentique
- Savoir méta communiquer et articuler avec ce qu'il se passe
- Favoriser l'expression personnelle de son client et attiser son énergie
- Développer son assertivité et la communication non violente
- Aller à l'essentiel

### **Développer sa créativité et son courage**

- Improviser la communication dans une situation difficile
- Surprendre l'autre
- Apprendre à écouter son ressenti et ses intuitions
- Savoir être de plus en plus authentique
- Savoir interrompre, dire votre ressenti quel qu'il soit
- savoir lancer des requêtes et des défis
- savoir utiliser des histoires et des contes pour faire réagir votre client
- Développer votre créativité en inventant des outils, faire bouger votre client, le faire dessiner...
- Se dépasser et oser provoquer son client de façon forte pour le faire avancer
- Aider son client à se dépasser et aller au-delà de ce qu'il pensait possible

### **Evoluer vers une posture professionnelle**

- Savoir créer la première alliance, le contrat et définir l'objectif du coaching
- Savoir définir les actions à effectuer entre les séances
- Savoir se positionner en professionnel
- Connaitre ses limites
- Savoir orienter le client si besoin
- Savoir offrir un espace de sécurité et motivant pour son client

### **Développer son leadership**

-   tre conscient de ses responsabilités et savoir les prendre
- Se respecter et respecter l'autre
- Savoir responsabiliser son client et l'encourager
- Développer son courage lors des entretiens
- Maintenir une communication positive
- Ancrer la posture du leader, innovateur créatif, courageux et responsable

### **Acquérir les 11 compétences du coach selon ICF** (International Coach Federation)

- Comprendre les 11 compétences du coach
- Expérimenter le coaching pour chaque compétence
- S'autoévaluer et se faire évaluer
- Prendre conscience des améliorations possibles et mener les actions associées

### **S'approprier éthique et déontologie**

- Comprendre les directives éthiques et les règles de déontologie selon ICF
- Analyser les questions sur des situations vécues avec les clients
- Comprendre les normes professionnelles
- Expérimenter la posture éthique

### **Savoir se ressourcer**

- Connaître ses propres ressources
- Savoir s'écouter et faire preuve d'auto-empathie
- Savoir évaluer son objectivité, sa neutralité
- Utiliser ses ressources pour rester au service de son client
- Savoir demander de l'aide à des professionnels compétents, si nécessaire

### **Construire son entreprise de coaching**

- Définir son projet
- Connaître les différentes stratégies pour monter son projet
- Connaître les instances d'aide à l'entrepreneuriat
- Développer sa communication vers les clients potentiels

### **Suivre notre parcours de certification**

- En fin de formation, avoir réalisé au minimum 100h de coaching, avec au moins 8 clients.
- Réussir les épreuves écrites
- Suivre notre journée de préparation à l'examen oral
- Réaliser une session de coaching de 30 min devant notre jury d'examen

### Méthodes et moyens pédagogiques

**L'animation de la formation par deux formateurs-coachs permet de mieux accompagner les participants dans la compréhension et la gestion de leurs émotions et ainsi d'optimiser le travail sur l'intelligence émotionnelle, une force en relations humaines et en management.**

- Apport théoriques
- Exercices pratiques et expérimentation
- Mises en situation
- Observation et feedback
- Jeux de rôle
- Séances de coaching en live supervisées par un coach formateur
- Supervision sur des enregistrements de coaching
- Mentoring individuel et collectif
- Retours d'expériences et critique constructive
- Ecoute active, reformulation
- PNL (programmation neurolinguistique)
- Approche neuroscientifique
- Conférence téléphonique entre les modules
- Entretiens, expérimentations, coachings et devoirs écrits à réaliser entre les modules
- Documentation numérisée remise en cours de formation

**Remise d'une attestation de formation en fin de parcours**

**Remise du certificat de coach professionnel par Emergitude suite à la réussite de vos examens**

**Les frais d'adhésion et de certification à l'ICF sont à prévoir en sus, et à régler directement à l'ICF.**

**Il est formellement demandé d'être coaché personnellement pendant la durée de la formation.**

### Durée :

22 jours de 7 heures/jour par période de 2 jours à 1 mois d'intervalle, soit 154 heures.

### Evaluation :

Evaluation tout au long de la formation au travers du vécu et du feedback des participants ainsi qu'au travers d'exercices de validation des connaissances et d'expérimentation.

Dans les 3 derniers mois de la formation, des évaluations individuelles des coachings sont réalisées par nos soins sur des coachings en live et des coachings enregistrés. La grille d'évaluation s'appuie sur les 11 compétences de l'ICF.

**Intervenants :**

**Françoise Bossuet** : forte d'une expérience de 35 ans dans la fonction publique, domaine de la santé, elle met sa passion pour les relations humaines au service de ses clients au travers d'un coaching puissant et inventif. Françoise accompagne chaque personne volontaire à donner le meilleur de soi et à trouver sa juste place au sein de l'entreprise. C'est la spécialiste de la prévention des RPS et du bien-être au travail.

**Son leitmotiv** : « *la vie dans le bon sens* »

**Virginie Brunel** : de formation ingénieur, Virginie a exercé pendant plus de 10 ans dans les métiers du management industriel et de l'ingénierie en agroalimentaire. Ses capacités d'analyse et de synthèse sont de précieux atouts. Spécialiste de l'intelligence collective, elle est créative et pédagogue, et accompagne ses clients avec enthousiasme vers la réalisation des projets les plus exigeants.

**Son leitmotiv** : « *Imparfaits, libres et heureux !* »

**Pierre Bossuet** : issu du monde de l'entreprise, avec plus de 35 années d'expérience dans l'agriculture, l'immobilier, le commerce, l'entrepreneuriat et la formation, Pierre met la puissance du coaching et la diversité de ses outils au service des professionnels pour une évolution remarquable et rapide. C'est le spécialiste de la transition professionnelle.

**Son leitmotiv** : « *Croire en ses rêves et les dépasser* ».

**Tous trois sont coachs professionnels certifiés par la fédération internationale de coaching (ICF) et formateurs confirmés.**

**Horaires** : 9h-12h30 / 14h-17h30 modulables

**Tarifs :**

5900 € net par personne

Possibilité de régler en plusieurs fois

**Dates 2019/2020 Laval :**

A venir